
Pressemitteilung

GN Otometrics sorgt für Fair Play bei Deaflympics

+++ Olympische Spiele der Gehörlosen vertrauen auf Hörtestspezialisten, um Betrug auszuschließen +++

Münster, 25. Juli 2013 - GN Otometrics testet als offizieller Partner der Deaflympics die Hörfähigkeit der teilnehmenden Athleten. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Messinstrumente, mit deren Hilfe der Grad einer Hörschwäche genau und effizient bestimmt werden kann. Präzise Hörtests sind bei den Olympischen Spielen der Gehörlosen von großer Bedeutung, um sicherzustellen, dass die angemeldeten Athleten tatsächlich teilnahmeberechtigt sind. Denn die Fähigkeit zu hören hat einen signifikanten Einfluss auf die sportliche Leistungsfähigkeit. GN Otometrics sorgt somit für faire Wettkämpfe.

Die diesjährigen Deaflympics finden vom 26. Juli bis zum 4. August in der bulgarischen Hauptstadt Sofia statt. 4.000 gehörlose Athleten aus über 90 Ländern, darunter 137 Deutsche, treten in 16 verschiedenen Disziplinen gegeneinander an. Teilnehmende Sportler müssen für das besser hörende Ohr einen Hörverlust von mindestens 55 Dezibel nachweisen. Menschen mit einem Hörverlust von 55 Dezibel haben bereits Probleme, normale Sprache beziehungsweise Sprache in einer Büroumgebung zu verstehen.¹

Um den Grad des Hörverlustes der Athleten exakt zu bestimmen, stellt GN Otometrics den Organisatoren der Deaflympics die weltweit besten Test- und Messgeräte zur Verfügung, die es derzeit auf dem Markt gibt. Außerdem schickt das Unternehmen drei Audiologen des renommierten Institute of Sound and Vibration Research der Universität Southampton (Großbritannien), einem Kooperationspartner von GN Otometrics, nach Sofia, um geplante und stichprobenartige Tests durchzuführen.

„Die Möglichkeit, die Athleten zu testen und dafür zu sorgen, dass die Spiele unter fairen Bedingungen stattfinden, ist ein wichtiger Bestandteil unserer Bemühungen um Fair Play. Wir freuen uns daher sehr, dass GN Otometrics uns mit modernsten Testgeräten ausstattet

¹ Eine Übersicht über verschiedene Stufen von Hörverlust kann unter folgendem Link eingesehen werden: <http://www.gnresound.de/hoeren/hoerverlust/bedeutung-hoerverlust>

und uns hochqualifiziertes Personal zur Verfügung stellt. Wir sind davon überzeugt, dass wir und alle Athleten auf die Expertise von GN Otometrics bauen können“, so Mark Cooper, Geschäftsführer des International Committee of Sports for the Deaf (ICSD), dem Ausrichter der Deaflympics.

Es ist das erste Mal, dass GN Otometrics als Partner der Deaflympics ausgewählt wurde. Søren Holst, CEO von Otometrics, ist davon begeistert: „Es ist eine große Ehre für uns, Partner der Deaflympics und damit Teil dieses internationalen Events sein zu dürfen. Für uns alle bedeutet dies eine neue Erfahrung, aber ich bin sehr zuversichtlich, dass unsere Geräte und unsere hochqualifizierten Audiologen dafür sorgen werden, dass sich jeder getestete Athlet wohl und sicher fühlen kann.“

Die Tests beginnen vor dem offiziellen Start der Deaflympics am Freitag und werden während der Spiele fortgesetzt. Es werden insgesamt mehr als zehn Prozent bzw. rund 400 teilnehmende Athleten getestet.

Über GN Otometrics

GN Otometrics A/S mit Hauptsitz in Kopenhagen/Dänemark ist einer der weltweit führenden Hersteller von Hör- und Gleichgewichts-Messinstrumenten und -Software. Die umfangreiche Produktpalette reicht von Lösungen für das Neugeborenen-Hörscreening über audiologische Diagnostik bis hin zu Gleichgewichtstests und Systemen zur Hörgeräteanpassung.

GN Otometrics A/S entwickelt, produziert und vertreibt computergestützte audiologische und vestibuläre Messinstrumente der Marken Madsen, Danplex, Rastronics, Hortmann und ICS Medical in weltweit über 70 Ländern.

GN Otometrics ist Teil der GN Store Nord Group. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gn.de und www.otometrics.de.

In Deutschland ist die GN Otometrics GmbH & Co.KG durch eine 100%ige Tochtergesellschaft vertreten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Dreiling, MSL Germany (PR-Agentur)
Tel.: +49 (0)69 - 66 12 456 - 83 32
thomas.dreiling@mslgroup.com

Jill Trolle, Senior Marketing Project Manager, GN Otometrics
Tel.: +45 31 15 44 65
jtrolle@gnotometrics.com

Bildmaterial lässt sich unter folgendem Link abrufen:

<http://files.mslgroup.de/access.php?dir=a990fc39b2c0e79059f5670a6791d6bc>